

THE
BEAUTY
OF
BOOK
POSTERS

最美
書海報

2021

滬港書業海報

交流作品集

編委會

李 爽 胡國強 彭衛國 忻 愈 曾 原

繆宏才 陳鳴華 汪耀華 路培慶

目錄

Contents

- | | |
|-----------|-------------------|
| 1 | 序：為建設書香上海留下一份鮮活記錄 |
| 1 — 250 | 2021 上海書業海報評選獲獎作品 |
| 251 — 300 | 2021 香港優秀書業海報作品選 |
| 301 | 後記 |
| 307 | 索引 |

序

為建設書香上海留下一份鮮活記錄

胡國強

《最美書海報——2021 滬港書業海報交流作品集》收錄 2021 年上海書業海報評選徵集中獲獎的 246 幅 / 組作品，分最佳創意獎、最佳視覺獎和一、二、三等獎及優秀獎等不同獎項，此外收錄了香港出版界選送的 48 幅書業海報作品。這些獲獎作品反映了上海書業海報設計製作的總體水平，這既是對獲獎設計者的一種肯定，更為上海推動全民閱讀、建設書香社會留下了一份真實而又鮮活的記錄。

設計製作書業海報是出版發行業基本的也是重要的工作之一。每當有新書特別是重點暢銷書上市，出版社都會設計製作精美的海報在書店張貼，書店也會配合新書上市，手繪海報進行宣傳推廣。在推動全民閱讀、建設書香社會的過程中，書業海報的作用更加重要，不僅要宣傳圖書和書店，還要發揮營造書香氛圍、推動全民閱讀、豐富人們精神生活的作用。2021 年是中國共產黨建黨百年，又是「十四五」開局之年。為展示上海書業，營造書香氛圍，提升閱讀空間品質，上海市書刊發行行業協會在年初發起書業海報徵集第四季，得到業內積極響應，到年底，共收到 58 家單位 126 位作者提交的書業海報作品 688 幅 / 組。協會組織專家按照標準認真評選，並請獲獎設計者撰寫設計心語，確認作品是否原創及發佈時間等，最終有 246 幅 / 組獲獎。我有幸瀏覽過部分獲獎作品，總的感覺是主題鮮明、昂揚向上，內容和形式與主題高度吻合，創意新穎獨特，色彩搭配合理，很有視覺衝擊力。不少設計者將手繪和電腦製作結合起來，作品充滿時代特點，讓人耳目一新。

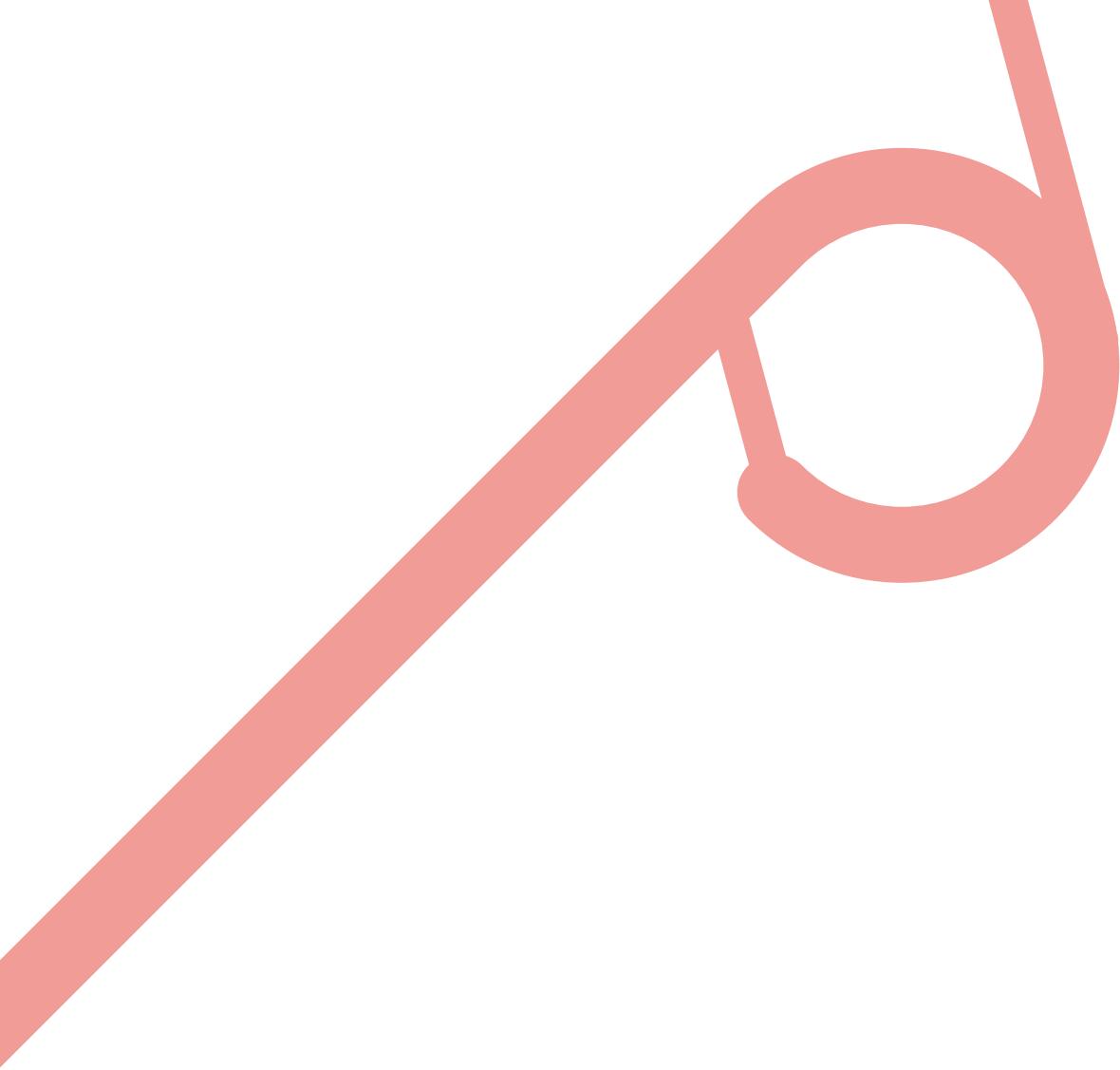
上海書業海報評選徵集是從 2018 年開始的，之後每年舉辦，到 2021 年已是第四季，應該說每一季都在進步，不僅參與的面越來越廣，營造書香氛圍、推動全民閱讀的特點也越來越鮮明。黨的十八大以來，我國全民閱讀進入新發展階段，成為提升人民思想境界、增強人民精神力量的長期發展戰略。「全民閱讀」已連續九次寫入政府工作報告，「十四五」規劃綱要更是明確提出要「倡導全民閱讀，建設書香中國」。上海全民閱讀在現有基礎上着力「質」的提升，為進一步滿足人民群眾對精神文化生活的新一期待、新要求，需要健全全民閱讀體制機制，完善全民閱讀設施建設，創新全民閱讀方式方法，加強全民閱讀公共服務，營造全民閱讀良好氛圍。上海市書刊發行行業協會發起組織的最美書業海報評選活動，正是想在這些方面有所作為。協會不是把徵集作為一項純事務性的工作，而是作為推廣全民閱讀、推動實體書店高質量發展的過程，從書業海報徵集、評選、展示，到獲獎作品表彰和結集出版，每個環節都籌劃和組織了比較充分的宣傳，在全社會廣而告之，部分優秀作品還參與了滬港兩地最美書業海報展覽和長三角最美書業海報評選。2021 年 11 月，30 幅歷年評出的最美書業海報還在中國國際進口博覽會新聞中心展出，產生了廣泛的社會反響。圍繞書業海報徵集開展這一系列活動，是很不容易的。

值得指出的是，上海發起的書業海報徵集受到蘇浙皖三省關注。2019 年，因為上海的先發效應，上海、江蘇、浙江和安徽三省一市書刊發行協會決定共同舉辦「最美書海報——2019 長三角書業海報評選活動」，編輯出版了《最美書海報——2019 長三角書業海報評選獲獎作品集》。三年來，三省一市書刊發行協會深化交流合作，在更大空間助推全民閱讀，擴大了書業海報的影響力、美譽度和品牌價值。收入《最美書海報——2021 滬港書業海報交流作品集》的三等獎以上的作品將參加 2021 長三角書業海報評選。從上海發端最後擴展到長三角的三省一市，且產生越來越大的影響，說明上海市書刊發行行業協會發起優秀書業海報評選的創意是有價值的。

《最美書海報——2021 滬港書業海報交流作品集》的主編汪耀華是上海市書刊發行行業協會副會長兼秘書長。他早年在新華書店從事宣傳工作，後轉到出版社做編輯，在做好本職工作之餘，長期致力於中國近現代出版史的研究，整理被人遺忘或正在消逝的那些出

版史事，著述頗豐。2017年他借調到上海市書刊發行行業協會，並在上海聯合書業會展公司任總經理，在籌備每年的上海書展之餘，萌生了開展優秀書業海報評選活動的想法。在上海市委宣傳部、上海市新聞出版局和上海市書刊發行行業協會領導支持下，2018年上海優秀書業海報評選第一季一炮打響，在業內贏得良好口碑。這兩年，面對新冠肺炎疫情帶來的種種困難，汪耀華和他的同事們迎難而上，以更細的工作和更多的投入，腳踏實地組織書業海報徵集和評選，做到一季比一季有進步。汪耀華是一個有想法且能把想法付諸實踐的人，他善於學習，善於總結，有一種鍥而不捨的精神，這在當下是很值得學習和提倡的。衷心祝願汪耀華和他的同事們繼續努力，讓書業海報徵集和評選能夠成為上海閱讀推廣的一個品牌，為上海書香社會建設作出新的貢獻，不負我們這個偉大的時代！

（作者為上海市出版協會理事長）





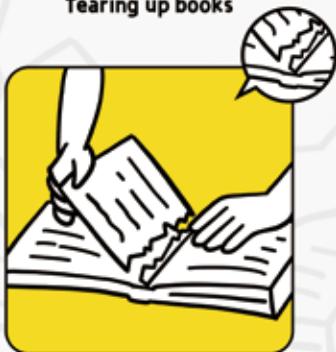
2021

上海書業海報評選

獲獎作品

手撕图书

Tearing up books



◆ 图书的非自然损伤 ◆

图书折页

Book page folding



◆ 图书的非自然损伤 ◆

用力压书脊书脊断裂

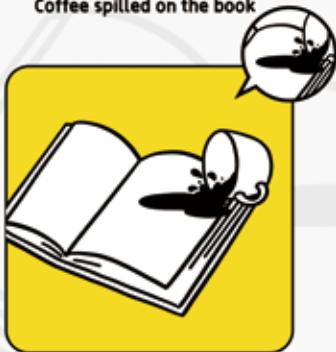
Press hard to break the spine



◆ 图书的非自然损伤 ◆

咖啡洒在书上

Coffee spilled on the book



◆ 图书的非自然损伤 ◆

最佳創意獎

海報名稱 圖書的非自然損傷

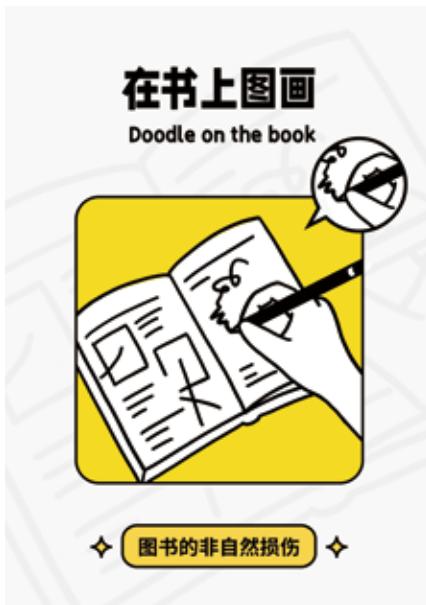
選送單位 上海世紀朵雲文化發展有限公司

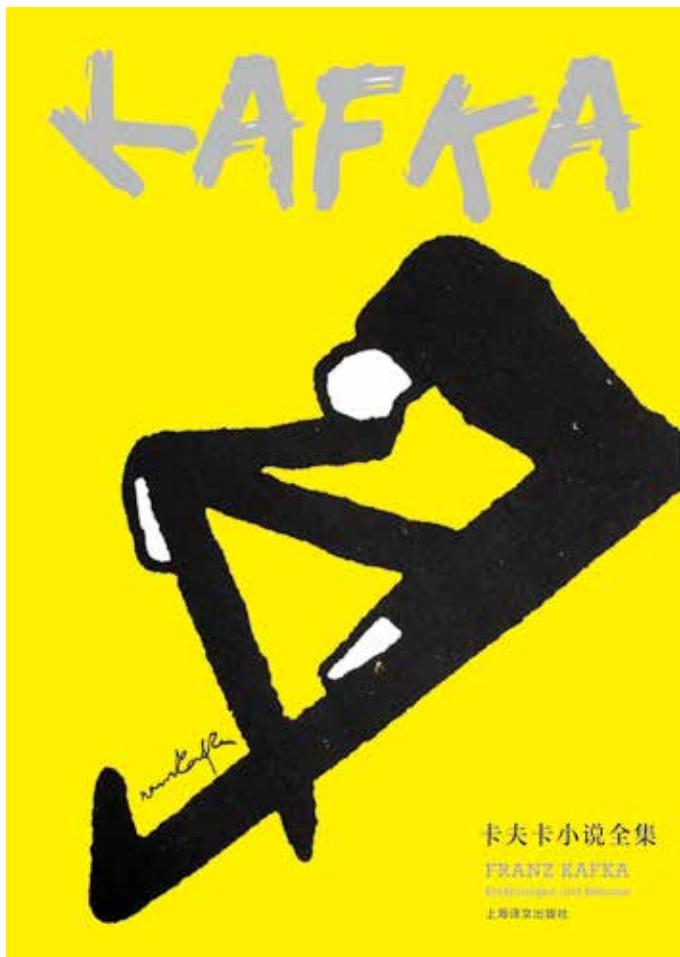
設計者 黃玉潔

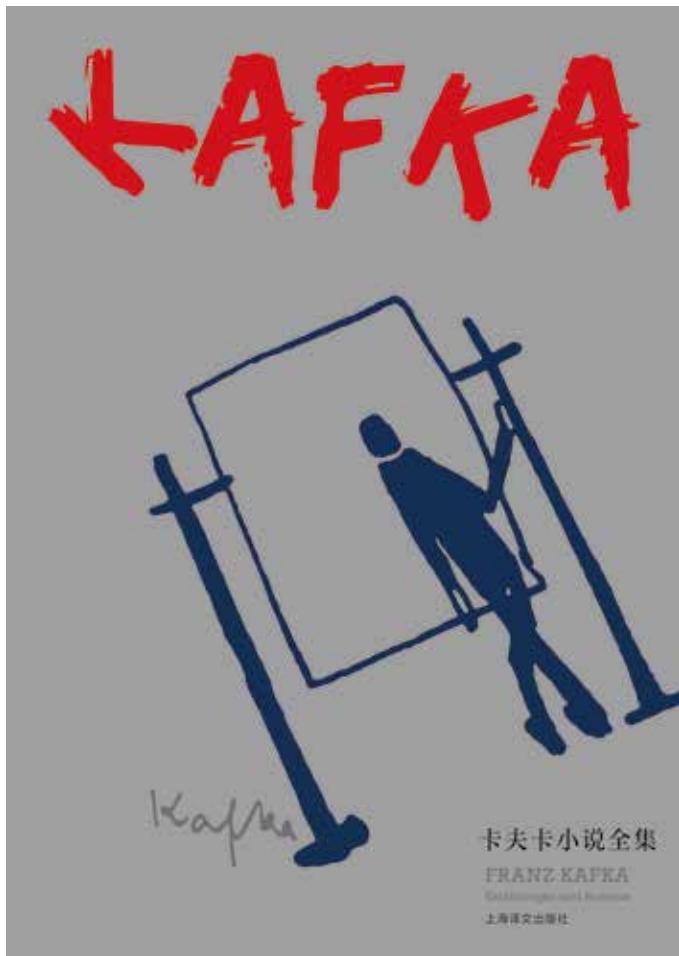
發佈時間 2021年8月

設計心語

保護書籍，我們在行動。







最佳創意獎

海報名稱 卡夫卡小說全集

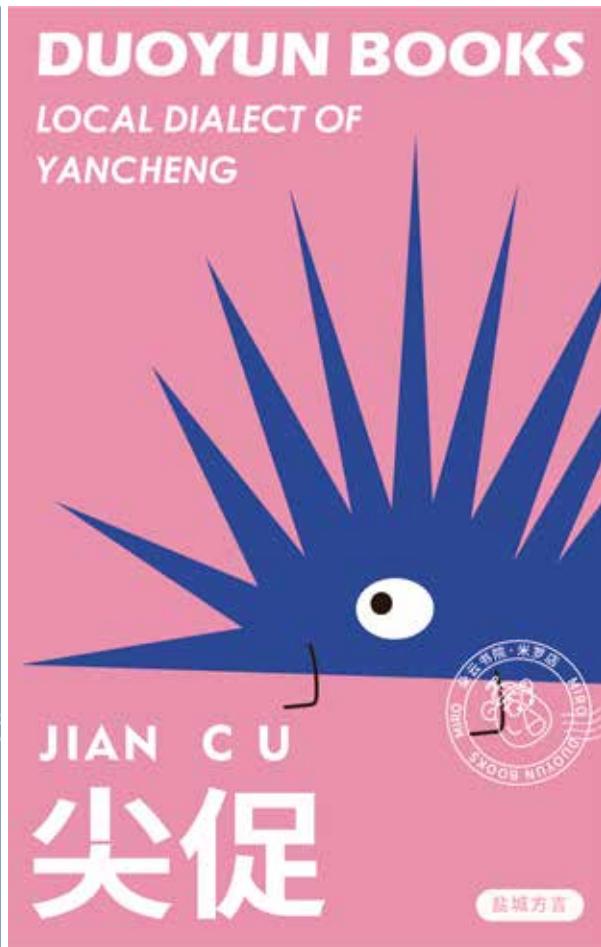
選送單位 上海譯文出版社

設計者 胡楓

發佈時間 2021年1月

設計心語

海報畫面呈現出一種荒誕的、充滿非理性色彩的景象，表達了個人式的、憂鬱的、孤獨的情緒。



最佳視覺獎

海報名稱 鹽城方言本

選送單位 上海世紀朵雲文化發展有限公司

設計者 黃玉潔

發佈時間 2021年9月

設計心語

本土文化的另一種表達。

DUOYUN BOOKS
LOCAL DIALECT OF
YANCHENG



SHEN NI
神尼



鹽城方言

DUOYUN BOOKS
LOCAL DIALECT OF
YANCHENG



DU DOU
独豆



鹽城方言

DUZHE CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS

Two-color pad for a book series
PAPER TAPE FOR READING SERIES
PEN-YUANYEZHIFENG
BOOKLETS FOR READING SERIES
DUZHE WATER GLASS
DUZHE CALENDAR
DUZHE BAG
DUZHE PERFORME
SILK SCARVES OF DUSHANG SERIES
THE READING SERIES BADGE
THE BADGE OF DUZHE BEE
DUZHE CALENDAR IN 2022
DUZHE WATER GLASS
DUZHE PERFORME
BOOK SERIES MANUAL LEDGER
PEN-YUANYEZHIFENG

讀者書店
DUZHE BOOKSTORE

主辦單位
上海市書刊發行行業協會

承辦單位
上海新華發行集團
上海世紀朵雲文化發展有限公司

2021
11.12-11.18

SHANG HAI
首屆書店自有文創節

上海黃浦區長樂路398號朵雲書院戲劇店三樓·海上文藝

最佳視覺獎

海報名稱 上海首屆書店自有文創節
選送單位 讀者(上海)文化創意有限公司
設計者 張越
發佈時間 2021年11月

設計心語

以《讀者》品牌賦能的讀者書店，作為書香生活的品質創造者，不畏挑戰，砥礪前行，詮釋着新時代背景下文創品牌獨特的調性。

最佳視覺獎

海報名稱 科學家如何思考？
—— 達爾文與物種起源

選送單位 上海悅悅圖書有限公司

設計者 李雙珏

發佈時間 2021年7月



設計心語

好奇心誰都有，學會像達爾文一樣思考才是成功的關鍵。



一等獎

海報名稱 2021 进口原版藝術圖書
訂貨會

選送單位 上海外文圖書有限公司

設計者 高辰文

發佈時間 2021年1月

設計心語

與藝術大師的對話。

一等獎

海報名稱 肯特版《白鯨》

—— 兩種想像力的輝煌表達

選送單位 上海世紀朵雲文化發展有限公司

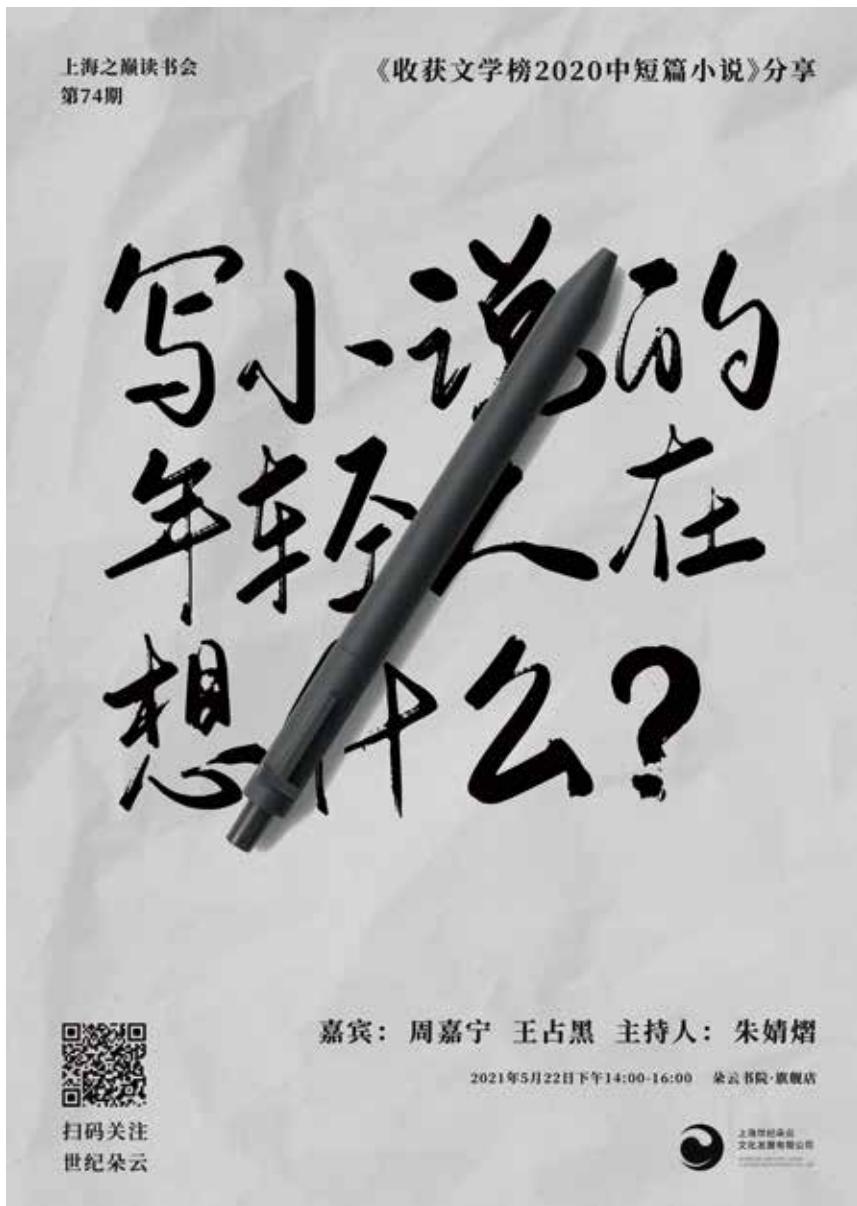
設計者 江幻

發佈時間 2021年4月

設計心語

用簡潔流暢的線條勾勒出一大一小兩條鯨，生動地表現了兩種不同的想像力。





一等獎

海報名稱 寫小說的年輕人在想什麼？

選送單位 上海世紀朵雲文化發展
有限公司

設計者 宋立

發佈時間 2021年5月

設計心語

所有的想法都躍然紙上。



一等獎

海報名稱 稻田裡的童話王國

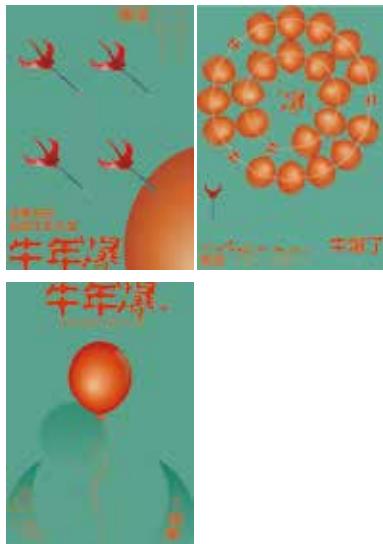
選送單位 建投書店投資有限公司

設計者 周朝輝

發佈時間 2021年5月

設計心語

孩子的世界充滿了神奇，稻田裡藏着他們的童話王國。



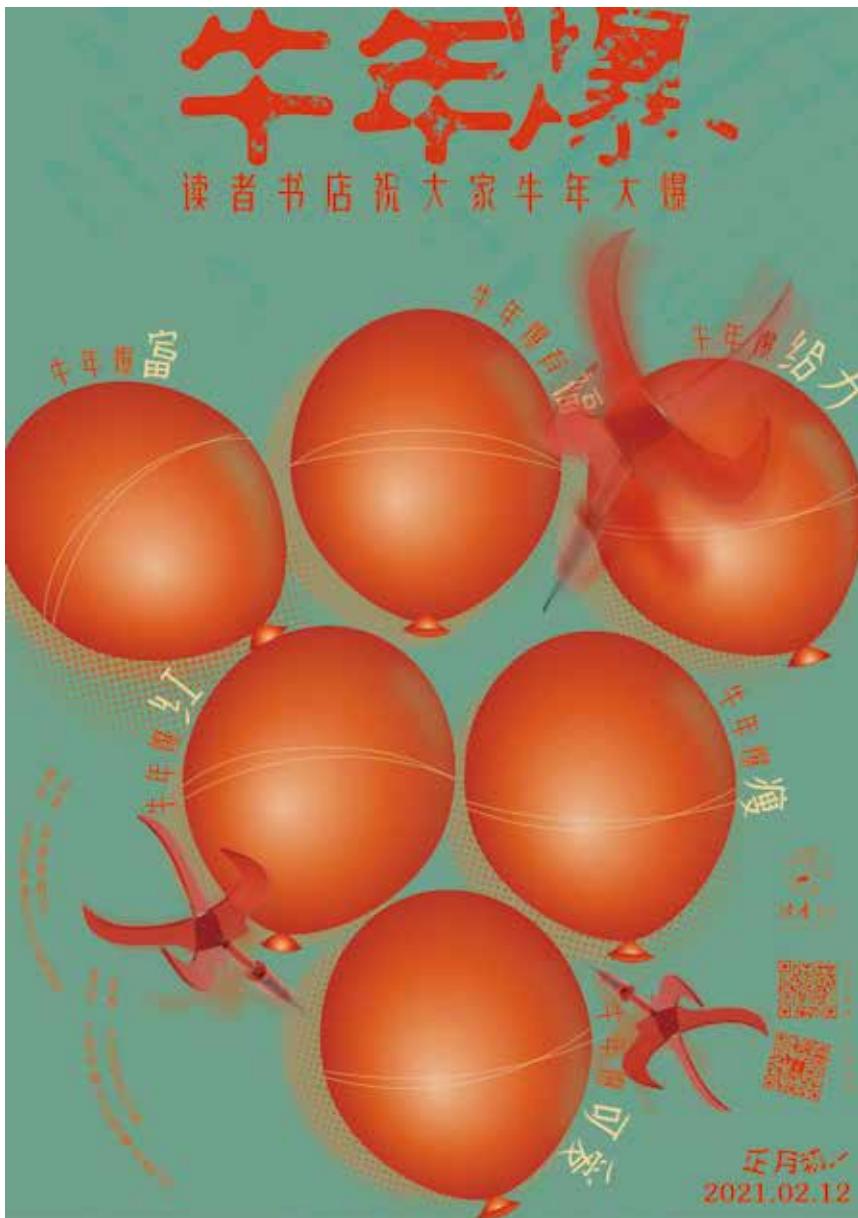
一等獎

海報名稱 牛年爆

選送單位 讀者(上海)文化創意有限公司

設計者 王倩

發佈時間 2021年2月



設計心語

祝大家牛年爆快樂！