

世界新趨勢

多麗絲·奈斯比特 Doris Naisbitt

約翰·奈斯比特 John Naisbitt

龍安志 Laurence Brahm

著

張岩

譯

「一帶一路」
重塑全球化新格局



香港中和出版有限公司
www.hkopenpage.com

目錄

導 言	一項潛力巨大的構想	13
第一章	中國「一帶一路」倡議簡介	19
	著眼本國，全球出擊.....	22
	提升出口水平.....	23
	不斷提升製造業水平.....	24
第二章	全球視角下的「一帶一路」	25
	「一帶一路」的政治影響力.....	27
	「一帶一路」的經濟影響力.....	29
	站在十字路口.....	31
	中國轉變中的形象.....	32
	保持發展勢頭.....	34
	建設基礎設施網，掃清市場入門障礙.....	37
	制定戰略改變增長模式.....	38
	中國對「一帶一路」風險性的認識.....	39
	滿懷希望，依靠經濟發展來解決安全問題.....	41
第三章	創造新趨勢	43
	停止對抗，廣泛開展地區及國家間的合作.....	45
	「一帶一路」：願景與問題.....	45

問題一：「一帶一路」代表甚麼？	46
問題二：「一帶一路」的歷史淵源是甚麼？	47
問題三：「一帶一路」在 21 世紀的主要線路是甚麼？	49
中國發揮海上大國作用	54
影響力輻射全球，但絕不奉行殖民主義	56
問題四：中國國內規劃了哪些重要樞紐？	56
第四章 問題五：哪些大洲被納入藍圖？	61
非洲：中非友好由來已久	63
拉丁美洲：中國的不干涉政策 VS 美國的後院政治	64
中美洲 / 加勒比地區	67
中東	68
中亞	70
歐洲	72
大洋洲和南太平洋	73
平衡各方利益	75
第五章 問題六：哪些國家參與其中？	77
西亞、北非 19 國	79
東歐 20 國	91
南亞 8 國	104
中亞 5 國	110
東亞 1 國	113
東南亞 11 國	114
第六章 問題七：「一帶一路」的資金從哪裡來？	123
為繁榮的商道制定新規則	126

	構建新的全球金融框架，改變世界格局	126
	「一帶一路」資金籌措機制	128
	「一帶一路」五大融資方式	136
	為何「一帶一路」能夠實現其目標？	138
第七章	問題八：為甚麼「一帶一路」對全球經濟意義重大？	139
	「一帶一路」與互聯網經濟的潛力	142
	陸上商業機遇	143
	光纖「新絲綢之路」	144
	傳統中醫藥走向世界	145
	「一帶一路」面臨的風險	149
	參與國家如何獲益	151
第八章	問題九：「一帶一路」實施怎樣的行業戰略	153
	「一帶一路」能源戰略	155
	「一帶一路」綠色電力網絡	159
	「一帶一路」電子通信戰略	161
	「一帶一路」農業戰略	162
	「一帶一路」商旅服務	166
第九章	問題十：六項國內戰略推動「一帶一路」建設	169
	實現經濟多元化，增加對外投資	171
	積極籌措資金	173
	分區域確定投資策略	174
	增進相互了解	175
	在全球範圍內搞好「關係」	177
	基礎設施及技術的跨越式發展	177

第十章 問題十一：人民幣如何成為國際儲備貨幣	179
人民幣的國際化	182
人民幣國際化是「一帶一路」倡議的一部分	183
構建新金融架構	183
摒棄舊模式	184
人民幣國際化的風險	185
人民幣的旅行	186
本幣互換協議	187
成為全球儲備貨幣的漫漫征途	187
中國不會犯的三大貨幣政策錯誤	188
人民幣能否真正成為「一帶一路」儲備貨幣？	189
第十一章 「一帶一路」的環境政策	191
中國在國內面臨的環保挑戰	194
土壤退化的危險	195
落後的經濟和脆弱的環境是一對難兄難弟	196
角逐環保領域的領導者	196
「生態文明建設」是中國版的可持續發展	197
生態文明建設的政策文件指明五大方向	198
中國生態文明新藍圖詳解	199
第十二章 綠色絲綢之路上的綠色金融	203
綠色絲綢之路上的綠色金融信貸政策	205
中國：綠色債券遊戲規則改變者？	206
將自然資源資產審計納入政績考核	208
新的目標評價考核方法	209
金融體系的系統性調整	210

採取中國方式.....	210
「一帶一路」和綠色發展路線.....	211
「一帶一路」、生態價值觀及教育.....	212
正確看待「一帶一路」和生態文明.....	213
很可能成為全球最大的合作平台.....	214
第十三章 重塑全球化.....	215
從排他性的全球化到人人參與的全球化.....	218
「一帶一路」實質性成果.....	218
「一帶一路」安全方面的擔憂.....	221
絲綢之路年表.....	225

導 言

一項潛力巨大的構想

中國「一帶一路」倡議規模之宏大絕對是前所未有的。截至 2017 年 3 月，一百多個國家被納入「一帶一路」框架，而且已經有六十多個國家同中國簽訂了合作協議。2016 年，中國與沿線國家貿易總額約為 9535.9 億美元，佔中國對外貿易總額的比重達 25.7%。包括中國在內的「一帶一路」相關國家及地區的總人口可達 44 億人，佔全球總人口的 62.55%，GDP（國內生產總值）總和高達 21 萬億美元，相當於全球 GDP 總額的 28.6%。

與世界共享機遇

「一帶一路」規模之宏大前所未有，卻不僅止於此。過去，經濟、技術以及社會發展進程中的巨大轉變都是自下而上發生的：各種發展變化的趨勢和新的理念在不同的城市和地區之中悄然而生，然後，其力量不斷累積形成合力，最終形成一個驚人的大趨勢。這個大趨勢無人掌控。而中國的「一帶一路」倡議則與之恰恰相反。

「一帶一路」構想經過精心規劃，對現有全球化框架進行了革命性改造，與此同時，又給各方參與者留下了充分的機動空間。它建立在現有的全球化框架基礎之上。「全球化」這個說法最早出現在本書作者之一約翰·奈斯比特（John Naisbitt）風靡全球的作品《大趨勢》（*Megatrends*）當中。全球化使得地球的各個角落都更加緊密地聯繫在了一起，但我們也為此付出了代價。世界變得越來越錯綜複雜，而且變化的速度也越來越快，令人應接不暇，有很多人感覺自己被拋棄了，無論怎麼努力都追不上全球化的腳步。中國、巴西、印度以及印尼的新興中產階層從全球化進程中得到了實在的好處，可是，新興經濟體國家的底層，還有發達國家的中產階級卻覺得自己如同失敗者。

重塑全球化滿足各方利益

美國和歐洲一些國家的政客紛紛倒向保護主義以及反全球化政策，這為世界格局帶來了新的不確定性而不是機遇。而恰恰在這個時候，中國卻逆勢而動，大膽提出了「一帶一路」倡議。中國勾畫出了一條互聯互通的新路，大刀闊斧地重塑全球化的面貌，提出新的解決方案並給出了新的指導性原則，希望可以滿足各方的利益需求。

「一帶一路」開啟了全面發展的大門。中國振臂一呼，響應者眾。該項目吸引力的根本所在就是互聯互通，中國願意與相關國家及地區分享先進的技術和管理經驗，提供基礎設施、金融以及環境保護管理服務，而更加緊密的文化交流必將幫助各方增進了解，更好地應對經濟以及政治領域的各種不確定因素和挑戰。

美國總統特朗普 (Trump) 聲稱，當今美國之所以「一塌糊塗」，就是因為同中國、墨西哥以及其他國家簽訂了各種貿易協定；而中國國家領導人習近平卻堅信經濟全球化進程不會改變，中國將繼續深入參與經濟全球化進程，支持多邊貿易體制，努力讓經濟全球化更具包容性，以期能夠為欠發達地區和貧困人口帶去福祉。

在 2015 年寫作《全球大變局》(*Global Game Change*) 的時候，我們就提到過，中國將會成為改變 21 世紀世界格局的領導者。

兩年之後的今天，有更多的跡象再次清晰地印證了我們的預言，證明中國完全可以勝任這樣的新角色。

「一帶一路」基本情況介紹

還是在 2013 年為《全球大變局》一書搜集資料的時候，我們第一次了解到中國復興古絲綢之路的打算。2014 年，新華社推出一個題為「新絲路·新夢想」(「New Silk Road, New Dreams」) 的系列專題報道。該報道的目的在於闡述絲綢之路的文化和歷史意義，以及中國對絲綢之路的長遠構想，勾勒出「絲綢之路經濟帶」和「21 世紀海上絲綢之路」的宏偉藍圖。

儘管當時關於新絲綢之路的信息非常有限 (當時它還沒有被命名為「一帶一路」)，我們還是在《全球大變局》一書中盡我們所能介紹了相關的一些情況。從那時起，我們持續對其發展狀況進行了追蹤性研究。

2016 年 3 月，我們帶領北京外國語大學的一群學生開展了一項關於「新絲綢之路」的研究。當時，中國官方媒體已經開始稱這個構想為「一帶一路」倡議了。那時，我們就堅信「一帶一路」的經濟和地理願景

將會對中國和世界產生巨大的影響。所以，我們想當然地認為中國人應該普遍很了解「一帶一路」，並且也對它很感興趣。

研究發現卻讓我們大跌眼鏡。在對來自不同社會階層、受教育程度各不相同的眾多中國民眾進行採訪之後，我們發現，他們對「一帶一路」了解不多。新華社在 2014 年發表文章稱，絲綢之路會為中國以及其致力於建成的這條新通路周邊相關國家帶來新的機遇，創造新的未來。但是，一個項目和願景，無論多麼宏大，要讓廣大群眾接受，僅僅靠宣傳基本事實和宏大的規模是遠遠不夠的。「一帶一路」不能僅僅是中國領導人的夢想和願景，還需要成為中國人民的夢想和願景，要讓他們對這一構想有參與感和歸屬感。

本書的目的就是對「一帶一路」構想的地理和經濟基礎，以及其預期目標進行條理清晰的介紹。希望讀者們通過閱讀本書能夠認清該構想對中國與相關國家和地區的潛在意義，及其對投資者、公司和企業的潛在影響。另外，還想針對那些對此感興趣的讀者，著重談一談該如何投身其中並從中獲益。

「一帶一路」旨在雙贏

「一帶一路」構想的推進實施有助於穩定中國的西部地區並帶動其腹地的經濟發展和財富積累。而「一帶一路」沿線那些多災多難的國家，比如巴基斯坦和阿富汗，也會從危險地區蛻變成為蘊含巨大商業潛力的地區，而其國民也會因為經濟形勢的整體好轉而受惠。對非洲的許多國家而言，情況也是如此。而中國，作為「一帶一路」重要支柱——基礎設施建設項目的主要投資方，雖然不會干涉這些國家和地區的內

政，其影響力也勢必有所提升。

在寫作《全球大變局》的時候，我們描述了一個以西方國家為中心的世界如何轉變成一個多中心的世界。「一帶一路」正是多中心全球秩序、多樣化經濟結構的重要支柱，也是穩定動盪地區和國家局勢的重要力量。最後，「一帶一路」會對財富更均衡地分配發揮實實在在的作用。「一帶一路」要做的不是提供援助，而是創造出適宜的條件幫助人們自食其力。

第一章

中國「一帶一路」倡議簡介

許多年前，我們結識了瑞士漢學家勝雅律（Harro von Senger），他是研究中國謀略思想的大家。他出版了多部關於中國的作品，幫助感興趣的讀者理解「謀略」的概念，並向他們介紹這個概念的歷史淵源。他認為，西方世界「不僅應該了解倫理學權威孔子，還應該認識謀略家諸葛亮」。

得益於孔子學院在世界範圍內的廣泛開辦，越來越多的人已經對孔子耳熟能詳，但是對於中國歷史上偉大的謀略家姜子牙、孫子和諸葛亮等人，西方民眾還是知之甚少。事實上，他們的戰略學著作博大精深，絲毫不遜色於馬基維利（Machiavelli）或者克勞塞維茨（Clausewitz）的作品。了解中國的謀略傳統能夠幫助我們理解中國制定各項舉措所秉承的理念和策略。

與西方的謀略家不同，中國的謀略家強調政治利益必須符合「天時地利」，或者，簡而言之，政治活動要順應天道，要充分考慮影響人們生計的各種條件。國家要得到好處，就必須讓人民得益，因為人民是國家的一部分。

著眼本國，全球出擊

考慮到這一點，「一帶一路」的目的絕對不僅止於緬懷歷史，恢復古代絲綢之路的精神和商業繁榮。早在 1995 年，本書作者之一約翰·奈斯比特就曾經在其作品《亞洲大趨勢：正在改變世界的亞洲八大趨勢》（*Megatrends Asia: Eight Asian Megatrends That Are Reshaping Our World*）當中預言了中國的高速發展將會持續三十年。該書預言了亞洲各國將會在中國的領導之下崛起，而日本的頹勢將會持續很長時間。當時，中國就已經認識到了最重要的大趨勢——工業社會向信息社會轉變的趨勢，而且也據此對其復興中的經濟體系進行規劃。中國的國有和私營企業，還有那些早早就進入中國市場並同中國一起成長的跨國公司都獲益匪淺。在那個時候，中國就已經為之後參與建設世界新秩序奠定了基礎。因為中國採取的是「摸著石頭過河」的策略，所以，那個時候我們還無法完全看清中國將會採取的每一個步驟。而現在，形勢已經非常明確了，「一帶一路」將會發揮決定性作用。

在中國的情境思維和規劃框架內，無論是未開發國家還是發展中國家都能夠受惠於中國的對內投資和國際貿易振興。為了促進它們的成長，中國將會投資於基礎設施和通信網絡的建設。中國自身的經歷使其深刻認識到這樣的投資至關重要，能夠為國有和私營企業的進一步發展鋪平道路。

作為回報，中國能夠在這些市場獲得先發優勢——向這些市場放開自己的基礎設施發展模式，也為自身投資掃清了障礙。因此，中國的投資者能夠盡早在這些因為經濟尚未實現「騰飛」，還在被低估的經濟體中佔據有利市場地位。中國有這個能力，也有這個意向來充當「打火

石」，發動這些國家經濟騰飛的引擎，而它也會因為收益回流而獲得雙重利益。

接下來，我們將會逐條解釋一下支撐中國「一帶一路」倡議的戰略性思維，並介紹中國希望通過這個計劃來實現的自身目標。

提升出口水平

中國是赫赫有名的「世界工廠」，這個稱號是它在 20 世紀 90 年代獲得的。之所以被稱為「世界工廠」，是因為中國包攬了世界絕大多數廉價商品的生產和出口，這些東西從鞋到玩具，從花盆到服裝，五花八門，不一而足。但是中國並未止步於此。無論你在世界的哪個地方購買奢侈品，不管它是 Armani、Joop!、Prada、Burberry，還是 Boss，商品的標籤都會告訴你，它是中國製造。在維也納、紐約、巴黎和米蘭街頭，我們都能夠看到中國遊客大包小包地拎著各種高端品牌的包包返回旅遊車，將許多中國製造的產品帶回中國。這確實是個頗具諷刺意味的場面。在很大程度上，中國製造業和外貿行業的繁榮依靠的是廉價的勞動力和由先進的港口和航運設施支持的高效率物流網絡。

在過去十年裡，中國的發展緊隨發達國家的腳步。法律法規越來越嚴格，工資水平不斷提高，社會福利水平也持續提升，中國的勞動力成本大大提高。城市生活成本的提高也使得勞動力工資期待值提高。儘管這或許會被認為是一個不利因素，勞動力成本的提高卻也是中國經濟發展成就的必然結果。

另外，有一種現象也已經初見端倪，隨著城市化進程的推進，新一

代中國勞動者已經不再是急於到工廠務工的農民了。新一代年輕的中國勞動者大都接受了良好的教育，精通各種技術：電子通信、工程、航空航天技術、人工智能、建築還有城市規劃等。中國新一代雄心勃勃的年輕人正躍躍欲試，想要進入這些領域打拼，而不是按部就班地進入工廠，將青春耗費在生產球鞋、套頭衫或者玩具的低效勞動中。

不斷提升製造業水平

為了適應社會發展和勞動力升級的現實，中國領導層高瞻遠矚地制定了提升製造業水平和質量的策略，並將發展的重點從大規模生產轉移到高技術產品和服務上。因此，中國向「一帶一路」有關國家出口的東西也跟以前不一樣了，包括先進的機場建設技術、高速鐵路網絡、可再生能源技術和綠色城市建築等。

中國未來的出口重點將是支持智能設施的新技術，同時，將較舊的勞動力成本低的市場轉移到「一帶一路」框架內目前未開發的市場。那些未開發市場的技術水平要低得多，他們正在重複中國曾經走過的發展道路。相較於中國，這些國家的優勢在於手工加工和組裝領域的勞動力價格低廉、技術熟練。如此一來，不僅中國可以通過投資獲得收益，那些未開發和新興經濟體的工人和企業經營者也能夠獲利。

充分發現困難和問題當中蘊藏的機遇並對此善加利用，是中國戰略性和整體性思維的一個重要部分。這原本是一個制約中國發展的嚴重問題，如今卻依靠「一帶一路」的雙贏策略而得到了解決。

第二章

全球視角下的「一帶一路」

中國最大的優勢就是擁有制定長遠規劃的決心和能力。目前，中國正在紮實推進 21 世紀「一帶一路」倡議。

2016 年的美國大選是一件無法預測的事。這場大選真正的贏家不是特朗普或者共和黨，而是中國。毫無疑問，中國會調動一切可能的力量來推進「一帶一路」項目。不過，美國政局的變動為中國提升國際影響力創造了條件，這完全符合中國的利益。這種局面的好處既包含政治上的，又包含經濟上的，還有助於中國塑造良好形象。

「一帶一路」的政治影響力

中國剛剛開始實行改革開放政策的時候，美國作為影響全球的超級大國，正處於極盛時期。1991 年，蘇聯解體使得美國成為世界上唯一的霸權國家。從表面上看，美國在第二次世界大戰期間以及之後所取得的國際地位得到了進一步的鞏固和發展。

而當美國的霸權主義享受著烈火烹油、鮮花著錦的榮光時，中國審時度勢，很明智地選擇了大力發展經濟的道路，努力實現經濟騰飛。在三十多年的時間裡，中國吸收和借鑒了一切可得的經驗和技術來提

升自身實力、完善經濟結構，以及發展各項產業。與此同時，中國也走出了一條屬於自己的獨特道路，建立起了一個融合計劃經濟和市場經濟機制的經濟體系。中國選擇暫且將意識形態之爭放在一邊，利用行之有效的方法，建立起一個可持續發展的經濟體系。實施改革開放以來，中國 GDP 年均增幅可達近 10%，是有史以來經濟持續增長速度最快的大型經濟體。

儘管中國取得了許多輝煌的成就，美國還是佔據著世界霸主之位。然而，有些人揭開這層閃亮的窗簾，窺見了真相。他們發現，其實，近十年來，美國和西方的霸權正在逐步瓦解。不過，在許多人（多為美國人）看來，美國的領先優勢還在。

可是，跑在前面的人當中並未包括所有的美國中產階級，許多人掉隊了，而且掉隊的人越來越多。美國社會流動性越來越差，許多人都感覺自己被甩在了後面。對許多美國人而言，全球化不再是機遇，而是越來越嚴重的危機。

諷刺的是，儘管美國目前還是顛覆性創新的領導者，這個國家的總統卻認為美國應該回過頭去使用 20 世紀的技術，並靠這種方式來絆住中國前進的腳步。美國不能靠緊盯憑藉製造業興起的中國來實現復興。從宏觀上講，中國的創新能力正在不斷提升，而「一帶一路」構想將會重新繪製全球貿易地圖，並重塑全球貿易格局。「一帶一路」要做的事不僅僅是建設基礎設施，實現互聯互通，興建新的港口、公路和鐵路，它還昭示著相關國家間達成的深刻共識——它們不想成為舊的華盛頓共識（Washington Consensus）和布雷頓森林體系（Bretton Woods system）的一部分，因為這個體系已經破產了。

目前，美國政治體系的不確定性正在嚴重影響其政治影響力。因為它，美國作為西方世界靠山和保護者、發展中國家發展顧問和經濟推手的地位正岌岌可危。許多新興經濟體疑慮重重，不知道到底該選哪一邊，不過，有中國這樣一個選項，能憑藉它來應對西方國家的控制，他們深表歡迎。這並不是因為中國想要這個位置，而是因為這個位置已經空出來了，中國是填充這個位置的天然選擇。這是政策差異的最重要方面。南環經濟帶的許多國家對華盛頓的不滿由來已久，因為華盛頓在對其文化、倫理、地區和部落內錯綜複雜的關係和微妙隱喻不甚了了的情況下，就對這些國家的國內事務指手畫腳、橫加干涉。中國非常明確地表達了「在商言商」的態度，而且同中國打交道更加容易。中國希望按照自己的方式做生意，而且也在用自己的方法來實現這一點。

中國的遠期戰略規劃是，在機遇來臨的時候，中國早就已經做好各種準備了，全新的金融和經濟秩序已然就緒，馬上就可以發揮作用。

中國最大的優勢還在於，作為一股具備全球影響力的力量，在道德倫理層面，各國對中國的認同度很高。因為中國本就是全球自由貿易的領軍力量，同時，它從許多年前開始，就一直致力於環境的保護。想像一下吧！這個位於世界中央的古老國度即將實現其偉大復興，而美國還慷慨地推了它一把。

「一帶一路」的經濟影響力

德國有一句諺語：「付錢的人說了算。」在全球事務中，權利的分

配雖沒有這麼簡單，卻也與此大同小異。至少，直到特朗普當選之前，美國還在到處撒錢，為 184 個國家提供了大約 480 億美元的經濟支持，並為 142 個國家提供了大約 170 億美元的軍事援助。這使得美國的聲音頗有分量。與此同時，中國是美國國債的最大持有者。那麼，這些錢到底是誰支付的呢？

不管我們如何粉飾太平，全球事務的衡量標準就是經濟實力。而且，無論多麼不準確、不完善，一國經濟規模最直白的衡量標準就是 GDP 了。從根據購買力平價計算的 GDP 來說，中國在 2015 年的名義 GDP 是 19.3 萬億美元，已經超過了美國，後者的 GDP 是 17.9 萬億美元。所以，就目前而言，兩個國家到底誰是老大還要取決於你的衡量方式，看你是否考慮購買力平價。

不管你喜歡哪種方法，中國的經濟實力確實是在不斷提升的。而且，中國這種結合了計劃經濟和市場經濟機制的經濟模式也為新興經濟體提供了一種新的增長模式。GDP 規模並非是證明中國影響力增强的唯一指標。綜合考慮未來發展前景，中國務實的態度和方法更能獲得成功。

美國的經濟影響力並不會一夕之間就煙消雲散，時至今日，它還對全球經濟規則的制定享有相當的話語權，這也是其經濟影響力的重要體現。但是，在 2015 年 6 月，許多曾經親美的國家不顧美國的強烈反對加入了中國主導建立的亞洲基礎設施投資銀行（AIIB）。這表明，美國已經不再是全球經濟體系中最具影響力的國家。

在許多西方人士看來，建立亞洲基礎設施投資銀行不過是萬里長征的第一步而已。然而，這其實只是諸多舉措中的一個。中國既然能

夠在三十多年的時間裡從一窮二白成長為世界第二大經濟體，它就一定不會簡單重複發達國家耗費兩個世紀才發展成今天這樣所走過的老路，它一定會在教育、商業活動、技術和基礎設施建設等方面尋求跳躍式的發展。而且，在此過程中，中國已經潤物無聲地在為下一步行動佈局了。

站在十字路口

從更廣闊的背景來看，建立亞洲基礎設施投資銀行實際上是中國確立國際社會可靠夥伴形象、贏得各方信任的又一項重大舉措。新世紀伊始，中國就開始努力加強其與新興經濟體國家之間的聯繫與合作。中國對亞洲、非洲和拉丁美洲的貿易和投資持續增長。儘管拉丁美洲並未被直接納入「一帶一路」框架，中國同拉美地區的全面合作水平卻也在迅速提升。根據商務部的估計，中國對該地區的投資在 2021 年將會超過 5,000 億美元。過去幾年裡，中國還加強了自己同 16 個中東歐（CEE）國家的聯繫，因為這些國家不僅是絲綢之路交通運輸網絡的重要節點，還是中國提升國際影響力的重要平台。中國同「一帶一路」海上及陸上線路周邊國家建立了長期的夥伴關係，對相關國家和地區進行投資，與之建立各種合作關係，這些都為「一帶一路」發展升級並重塑全球貿易格局奠定了堅實的基礎。

在過去十年裡，全球經濟格局已經發生了改變，新興經濟體對全球事務的參與度越來越高。人口的增長和經濟的繁榮推動需求的增長。亞非地區，特別是非洲的新興經濟體國家還將繼續是人口增長幅度最

大的地區。全球範圍內，新的中產階級勢力也正在形成。人口規模越大，人民富裕程度越高，其消費能力就越強。而在「一帶一路」沿線建設和升級基礎設施會加速這一進程。

在經濟策略方面，中國和美國似乎走上了截然相反的道路。特朗普政府將保護主義作為其政策的核心，而習近平主席則承諾要進一步開放其經濟體系。特朗普總統宣佈要退出跨太平洋夥伴關係協定（TPP, Trans-Pacific Partnership Agreement）以及重新協商北美自由貿易協定（NAFTA, North American Free Trade Agreement），而中國卻選擇對一切國家、國際和地區組織開放「一帶一路」建設，鼓勵他們參與其中，好讓所有國家都能夠通過共同的努力來獲益。因為「一帶一路」倡議的目的不僅僅是要擴大中國的經濟影響力，還希望所有參與方的經濟影響力都能得到提升。這些做法有助於提升各方對中國的信任，相信它有實力成為這個以全世界最高管理水平運行的、全球化多邊倡議的倡導者。自然，中國會在全球經濟規則制定和運行方式方面擁有更多的發言權。

中國轉變中的形象

無論我們從哪個大洲、哪個國家的角度來看，如今國際社會中最強大的兩個國家無疑就是中國和美國。這兩個國家分別代表著不同的制度模式，也有著各自的使命。中國希望能實現「中國夢」，而美國則希望能夠賦予「美國夢」新的活力，也就是「使美國再次偉大」。

中國希望能夠重建並延伸古老的絲綢之路，這不僅僅是中華民族

偉大復興的一部分，更是推動中國這個古老的中央之國在全球範圍內崛起的重要舉措。這一願望體現在中國共產黨十八大重申的「兩個一百年」奮鬥目標中：在中國共產黨成立一百年時，全面建成小康社會；在中華人民共和國成立一百年時，建成富強、民主、文明、和諧的社會主義現代化國家。

同中國的戰略規劃不同，「使美國再次偉大」的口號背後並沒有具體的策略支撐。所有的跡象都指向社會對立和動盪，而不是穩定和諧；美國政府也沒有制定出一份提綱挈領的經濟計劃，來解決國內中產階級面臨的危機並改善社會流動性。特朗普剛剛就職，而且這位新總統的觀點反覆無常，所以，我們現在還無法預測他是否能夠兌現自己的種種承諾。我們面臨的是政治和經濟上的種種不確定。

從西方人的角度來看，西方民主的一大成就就是讓人們來自行選擇自己的代表和政府。但是，如今選擇的自由正在因為選擇的質量而大打折扣，或者說多數人因為焦慮而做出了右翼選擇。民粹主義取代了政治現實主義。美國和歐洲現有的政黨之間的分歧越來越嚴重，哪怕是為了國家利益，他們也不願意各退一步達成妥協。歐盟北富南窮，曲折不斷，至今也無法找到各方利益的共同點來平衡、協調和發掘自身潛力。雪上加霜的是，如今，西方社會的不平等狀況愈演愈烈，經濟領域不確定因素不斷增加，人們漸漸喪失了只要努力工作就能提升自己社會地位的信念。西方民主制度的危機不言而喻。

中國在改善西方國家對自己的看法方面的提升空間還很大。關於個體自由的議題蓋過了中國人對自己國家積極得多的經濟前景的展望。商界的詬病之聲也時有所聞。大約三分之一的德國企業家和投資

者感覺自己如今在中國不像前些年那樣受歡迎了。工資水平提高，如何雇傭到高質量的員工並防止人才流失，本地企業競爭力的提高以及經濟發展放緩都是他們需要操心的問題。

然而，歐盟遲遲得不到解決的危機、美國的政治僵局都會影響到人們對相關政府的看法。法國全球研究公司益普索（Ipsos）曾經做過一項研究，調查各國人民是否認為自己國家的政治路線是正確的。中國在該項研究中以高達 90% 的民眾滿意度遙遙領先，第二名是俄羅斯，滿意度為 58%。諸位還可以再比較一下下面的這組數據：英國為 37%，美國為 35%，德國為 32%，瑞典為 22%，而排名最後的墨西哥滿意度只有 4%。

西方媒體一直以來在報道中國的時候都帶著強烈的偏見，現在他們的態度也開始有所緩和了。過去，任何關於中國成就的報道後面都少不了要跟上一個負面的「然而」評論，現在，外國記者承認中國對個人自由的不同態度。無法迴避的現實是，西方民眾正眼睜睜地看著自己孩子的生活水平不斷下降，而中國人民卻堅信未來會更好。

所有這些都極大改善了中國的國際形象，而且在未來恰當的時機，也一定能夠幫助所有響應中國「一帶一路」倡議的國家建立信心。

保持發展勢頭

從世界範圍來看，許多人聽說過「一帶一路」倡議，而且，他們對此的態度也同對中國的整體態度相似——認為這既是威脅又是機遇。

「一帶一路」倡議是中國 21 世紀的重點工程，也是習近平主席任期

內的執政要點。這個項目實在是太宏大了，其維度不是大趨勢，或者把握大趨勢這樣的說法所能涵蓋的。它旨在創造出新的經濟基礎設施、開拓新的貿易線路並建立全球關係的新平衡。它旨在促進跨國貿易和投資，同時解決全球供應鏈的各個環節自由度各不相同、各個市場又存在種種制約因素的複雜問題。

中國認為，從全球範圍內來看，「一帶一路」是「國際關係民主化」進程的有機組成部分，是全球經濟及政治體系從西方壟斷到多極化秩序轉變的過渡產物。在新的多極化秩序中，中國將會在重要的國際事務中發揮著核心作用，同時還是新興經濟體的領跑者。

「一帶一路」將會成為中國經濟增長的引擎，同時也會滿足周邊發展中國家的需求，並為沿途各國提供基礎設施保障。中國的目的是在中國和亞、非、歐三大洲國家之間建立一個高效、可靠的公路、鐵路和航運網絡體系。未來還考慮將拉丁美洲也納入這個體系。「一帶一路」的目標之一就是縮短大宗消費品運往歐洲的路程。中國到倫敦的陸上旅行時間有望被縮短至 2 天，而在 2016 年，同樣的旅程需要耗時 15 天。

這樣一個宏偉項目的影響必然會是全方位的，所以，有人對它反應熱情、積極，有人對它反應冷淡，甚至提出批評，這也是自然而然的。在前文中我們已經提到，倡議綜合了對經濟、政治和地緣方面的考量和策略。相關國家和地區不但政治體系、歷史、文化、宗教和意識形態千差萬別，對於如何應對目前經濟和社會領域存在的問題，看法和方法也頗為不同。「一帶一路」沿線存在一些政治或經濟狀況動盪不安的國家，而實現穩定的關鍵就是能夠找到一個共同的基礎來實現互聯互通，達成合作，同時又留下足夠的空間來關注自主需求。毫無疑問，中

國是「一帶一路」的發起者和驅動者，但是，中國致力於在平等的前提下與相關各方建立夥伴關係，這有助於平息質疑，建立信任。

根據世貿組織（WTO）的統計，2015 年全球商品貿易總額已經達到了 16.5 萬億美元。

「一帶一路」體系框架內的全新貿易通道整合了全球人口的 62.55% 以及全球 GDP 的 28.6%，它將會形成甚麼樣的衝擊波呢？這是一個當下所有國家的政府和企業都應該認真回答的問題。因為，全球貿易年增速已經從 2008 年金融危機之前的 7% 降低到了 2015 年、2016 年的 1.5%，在此大背景之下，新商道的建立一定會催生新的貿易秩序。

回顧過去 30 年東南亞和東北亞經濟發展的歷程，我們發現，製造業在各地區 GDP 中的比重都有所提高，東南亞達到 25%，而東北亞則高達 30%。隨著製造業的迅猛發展，就業率和生產力水平也會相應提高。

與此同時，工人的技術水平大幅提升，這得益於管理培訓水平的提高和越來越具有全球性思維的企業家們的專業素質和不懈努力。然而，儘管取得了這樣的成就，出口加工貿易還是出現了萎縮。根據中國海關總署發佈的數據，中國的總出口額在 2015 年下降了 1.8%，而 2016 年出口額繼續減少，下降了 2%。

中國清醒地認識到，要保持經濟增長的良好勢頭，就必須變製造業驅動型經濟為消費和服務驅動型經濟。與此同時，中國也在尋找新的市場。

中國將會堅持在過去幾十年裡成功推動其經濟發展的做法——進行基礎設施建設，為在新絲綢之路沿途建立大型工業園區創造條件。比如，計劃在白俄羅斯首都明斯克建設佔地 91.5 平方千米的工業園區。

只要你在中國境內旅行過，你就會對中國四通八達的高速鐵路網絡、燈火通明的火車站，還有眾多嶄新的機場驚歎不已，它們不僅聯通了中國的各大城市，還聯通了中國與世界。「一帶一路」的目標之一就是在 21 世紀絲綢之路沿線各新興經濟體推廣這樣的模式。

滙豐銀行大中華區首席經濟學家屈宏斌研究發現，中國對外直接投資在 2015 年首次超過外國對華直接投資。2016 年 1 月至 10 月，中國的非金融性對外直接投資激增至 1,340 億美元，相比 2015 年增長了 54%。其中，私營企業的對外直接投資額佔了 65%。2015 年的製造業外包金額比上年翻了一番，而機器製造則增長了 154%。

中國正在調整其對外直接投資戰略，將投資重點從原材料轉向了基礎設施、知名消費品牌和高科技公司。

建設基礎設施網，掃清市場入門障礙

中國決心在「一帶一路」網絡體系內的其他國家內部建設道路、基礎設施和通信網絡，其用意是推動中國和沿線國家互利共贏、共同發展。正如我們之前說過的，過去三十多年的經驗讓中國清醒地認識到，道路、基礎設施網絡對外國投資者的重要意義。如果不是中國政府投資建設了這些交通運輸網絡，投資者很可能根本就不會來中國投資。

中國還很清楚，「一帶一路」體系內的大部分國家並不願意投入基礎設施建設，甚至是其中許多國家根本就沒有這個資源。中國決定與它們共同完成這項任務。這使中國國有和私營的貿易和投資機